



KONSEPT PROJELER®
Elit Yapıların Dergisi

WOMAN *Route*
ELIT KADININ ROTASI

Raptor Yayincılık

Özgün, alışılmışın dışında bir çizgi...

Her yayınında asil bir duruş, ciddi bir özen ve derin bir sorgulama hissettiren Raptor Yayincılık; mimarlık, tasarım ve dekorasyon kategorilerinde hızla yükselen KONSEPT PROJELER® ve kadın dergisi segmentinde, "kadın" ı ele alışıyla fark yaratan WomanRoute dergileriyle yayıncılık algınızı değiştiriyor.

Media Profile 2012

İçindekiler/İndex

- 04 KONSEPT PROJELER®
- 05 WomanRoute
- 06 Mediakit
- 12 Ocak “Yeni Başlangıçlar”
- 13 Şubat “Hareketli Çözümler”
- 14 Mart “Fark Yaratan Tasarımlar”
- 15 Nisan “İç Mekan”
- 16 Mayıs “İçeriden Dışarıya”
- 17 Haziran “Doğayla Barışık Mimari”
- 18 Temmuz/Ağustos “Eğlenceli Yaşam Alanları”
- 20 Eylül “Hayatı Kolaylaştıran Teknoloji”
- 21 Ekim “İş ve Ergonomi”
- 22 Kasım “Dışarıdan İçeriye”
- 23 Aralık “2012’ Nin En İyileri”
- 24 Mimarlar&Markaları III-IV
- 26 Ofiste Ne Var 2012
- 28 Her Şeyden Tek 2012
- 30 Konsept Ajanda 2012
- 32 Çizgiden Gerçeğe II
- 34 Yapı Detay
- 35 Home Fashion
- 36 Dış Cephenin Zirvesi
- 37 Hobinin Ev Hali
- 38 WomanRoute
- 42 Konsept Post



KONSEPT PROJELER®

Elit Yapıların Dergisi

Yaşam alanlarını doğrudan etkileyen zirvedeki mimarları ve seçkin tasarımcıları, elit yapılar ve konsept ürünleriyle incelemesinin yanısıra, hayata dair çözümleri her ay içeriklerine yansıtan KONSEPT PROJELER® Dergisi, sektörle ilişkili "En iyi" kategorisine giren tüm projeleri sayfalarına taşıırken, doğru hedef kitle ve özgün kalite kriterlerini yeniden tanımlıyor.



WOMAN Route®

ÖZGÜN KADININ ROTASI

Kendi tarzını oluşturan , elit, seçici ve hayat kalitesine önem veren kadınlara hitap etmesinin yanısıra; sosyal yaşam, aile hayatı ve iş ortamındaki kadının rollerini farklı bir bakış açısıyla okuyucularına yansıtan WomanRoute Dergisi, marka olmayı başarmış ürünleri doğru hedef kitleyle buluşturmayı amaçlarken, kadına ve hayata dair her şeyi farklı yönleriyle sayfalarına taşıyor.



KONSEPT PROJELER® DERGİSİ

KONSEPT PROJELER® dergisi yaşam alanlarına odaklanır. Mimari tasarım detaylarını; içmimarî projeleri ve günlük hayatımıza yön veren ürünleri anlatır. Yaşam alanı sunan firmalar, projelendiren mimarlar, bu mekanları şekillendiren markalar ve ürünleri konuk olur KONSEPT PROJELER® dergisine. Her projenin konseptini analiz eden ve sunan bilirkişî tavrıyla piyasada benzeri bulunmayan dergi, okuyucuya yalnızca vizyon kazandırma amacını güder. Konutun ya da ürünün kalitesini, diğerlerinden farkını tasarımındaki artıları vurgulayarak anlatır. Böylece bilinçli tüketiciler yaratır. Bilinçli okurlarına güvenilir bir kaynak olabilen KONSEPT PROJELER®, markalaşan bölümleri, sıra dışı projeleri ile özgün bir yayındır ve özgün projeler, markalar ve yaratıcılarını sunar.

KAPSAM

"Konsept Yaşam Alanları"

1. A+ Konut, Ofis, Otel, AVM, Restoran ve Bu Yapıları Şekillendiren Lider Markalar
2. Yaşam Alanlarının Yaratıcıları MİMAR ve İÇMİMARLAR
3. Mimari ve İç Mimariyi Oluşturan Tüm Detaylar: Yapı Malzemeleri, Mobilya ve Aksesuarlar
4. Konsept Ürün Tasarımları ve TASARIMCILARI
5. Hareketli Yaşam Alanları- Yat, Karavan ve Otomobiller...

BÖLÜMLER ZİRVEDEKİ PROJELER

Sektöre yön veren inşaat firmaları ve gerçekleştirdikleri elit projeler tanıtılır. Projelerin tüm özellikleri detaylı anlatılır ya da mimarının kaleminden sunulur.

10 SORUDA MİMAR

Türkiye'nin konut mimarisini, şehirlerin karakterini şekillendiren değerli mimarların konuk edildiği 10 Soruda Mimar köşesi, mimarların tasarım yaklaşımlarını, özel projelerini ve özellikle mesleki yorumlarını aktarır. Mimari yapıların yaratıcıları ile birlikte anılması gerektiğine inanan KONSEPT PROJELER®'in bu konuda, üzerine düşen görevi yerine getirdiğine inandığı bir bölümdür.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE

KONSEPT PROJELER® dergisinin en iddialı ve popüler dizisi olan Çizgiden Gerçeğe, mimari projelerin fikir aşamasından gerçeğe dönüşene kadarki sürecini, MİMARININ ağızından aktarır. Fikrin doğuşu, gelişimi, konsept geliştirme aşamaları, beliren sorunlar, teknik çözümler...

SIRA DIŞI

Alışılmışın dışında projeler üreten mimar, içmimar ve endüstri ürünleri tasarımcılarının sıra dışı kim-

likleri ve tasarım yaklaşımlarını aktarır. Özet bir portfolyo karakteri ile sunulan sayfalar, tüm okurlara hitap eden ve yenilikçi fikir geliştirmek, kalıplardan sıyrılmak ve üretmeye heyecan duymak için bir kılavuz niteliğinde...

INTERIOR/İÇ MEKAN

Mimari bir yapının yaşam alanına dönüşme sürecini proje içmimarının ağızından aktarır. Konsept fikirden son dokunuşa kadar geçen evrimsel süreçte tanıklık etmeyi sağlayan bölüm, genç içmimarlar için de eğitsel bir doküman tadında.

VISION

Vision architecture, Vision Interior, Vision Product adında 3 alt bölümü bulunan Vision ayracı, bir konu üzerinde, bu konuda uzman kişilerce yapılan yorumları aktarır. Farklı bakış açılarının bir arada sunulduğu bu bölüm, tasarıma bakış açısını zenginleştirme amaçlıdır.

KONSEPT ÇÖZÜM

Tasarım, "problem çözme" eylemi genel süreci sonucunda elde edilen çıktıdır. Bu, birçok parametrenin bir arada değerlendirildiği ve paradoksal döngülerin tasarım alt disiplinleri yardımıyla kesildiği karmaşık bir süreçtir.

Dolayısıyla, özünde her tasarım bir çözümdür. Konsept Çözüm bölümü, hayatımızı kolaylaştıran, sıra dışı, fonksiyonel tasarım ürünlerini sunar.

KONSEPT YORUM

Değerli mimar, içmimar, tasarımcı ve akademisyen profillerin, KONSEPT PROJELER®'in o ayki genel konsepti hakkındaki detaylı yorumudur. Konunun herhangi bir sınırlandırma, daraltma olmadan her açıdan değerlendirmesi yapılır. Bir kavram sorgulaması ve o sorgulamanın yazıya dökülmesi... Biraz akademik, biraz pratik, biraz eleştirel, biraz öngörü...

THE BEST CONCEPT

Yılsonunda yapılan geriye dönük bir değerlendirme. Yıl içinde, üzerinde durulan konulardan iz bırakmış firma, ürün ya da kişilerin objektif bir bakış açısıyla tasnifi. KONSEPT PROJELER® gözüyle...

PROJELERİ, EK YAYINLARI & SERVİSLERİ ÇİZGİDEN GERÇEĞE FİLMİ

KONSEPT PROJELER® Dergisi'nin en iddialı ve popüler yazı dizisi olan "Çizgiden Gerçeğe", mimari projelerin fikir aşamasından gerçeğe dönüşene kadarki sürecini mimarının aktarımıyla sunar. Fikrin doğuşu, gelişimi, konsept geliştirme aşamaları, teknik çözümlerinin yer aldığı bu köşe filme dönüştürüldü.

Çok değerli mimar ve içmimarları ağırlayan filmde, mimarların proje tasarım süreçlerinden şantiye görüntülerine kadar her aşama işleniyor. Genç mimarlar için bir kılavuz niteliğinde olan serinin ilk filmi Metin Hepgüler, Mehpare Evrenol, Sinan Kafadar, Gökhan Avcioğlu, Dara Kırmızıtoprak, Necibe Darcan, Abdullah Burnaz, Ece Ceylan Baba'yı ağırladı ve galası 2011 Unicera Fuarı'nda gerçekleştirildi.

MİMARLAR VE MARKALARI KİTABI

Kalite standartlarının hızla arttığı günümüz inşaat sektöründe tedarikçi ve çözüm ortağı olarak yerini alan A+ markaları ve yaşam alanlarını bu markaları titizlikle seçerek şekillendiren içmimar ve mimarları konu alan Mimarlar ve Markalar kitabının ilk sayısı Mayıs 2011'de KONSEPT PROJELER® dergisi ile birlikte tüm okurlara ulaştı.

KONSEPTMİMARLAR.COM

"Konsept" anlayışının yansıması olan platformları, projeleri ile yaşam alanlarına özgünce dokunan her yaratıcıyı ve markayı tanıtmayı amaçlayan KONSEPT PROJELER®'e göre; "Özgün, doğru çözümlenmiş; insana, doğaya dost yapılar ve onların yaratılmasına katkı sağlayan her şey, herkes 'konsept' ön ekini hak eder."

KONSEPT PROJELER®'in "mimarlık" mesleğine duyduğu saygı ve ilgiyle hazırlanan konseptmimarlar.com platformunda çok değerli mimar, içmimar ve mimarların çözüm ortağı olabilmis markalar yer alıyor.

GENC PROJELER.COM

Genç Projeler, mimar, içmimar ve endüstri ürünleri tasarımı bölümü öğrencileri ve yeni mezunlarının portfolyolarını sergiledikleri bir platform. Çok değerli mimar ve tasarımcıların izleyici üye olduğu gencprojeler.com, çok yakında sponsor markaların desteğiyle gerçekleştirilecek proje yarışmalarına sahne olacak.

KONSEPTPOST

KONSEPT PROJELER®'in "Konsept" markalar için verdiği bir özel gönderi hizmetidir. Yeni ürün lansmanları, değişiklik bildirimleri, ürün tanıtımları, numune gönderileri gibi markaların hedef kitesine göre belirlenen gruplara KonseptPost ayrıcalığıyla ve güveniyle ulaşır.

GENEL BİLGİ:

Kategori: KONSEPT YAŞAM ALANLARI (Konut, AVM, Restoran, Otel, Mobil Yaşam Alanları (Yatlar, Otomobiller) ve Bu Alanları Şekillendiren Lider Markalar)
Yayın Periyodu: Aylık

Erişim: Dağıtım Kanalları, Satış Abonelik, HIP ve VIP Gönderim
Sayfa Sayısı: 250 +
Hedef Kitle: VIP, A+, A
Tiraj: 7000 +
Basım: Umur Matbaa
Dağıtım: Yaysat

HIP & VIP GÖNDERİM NOKTALARI

Türkiye'deki HIP, A+, A Segmentindeki Özel Müşteriler
Konsolosluklar ve Ticari Ataşelikler
Belediye Başkanlıkları
TÜGIAD, TÜSIAD, ANGIAD, İTKİB Üyeleri
Meslek Odaları

İnşaat Firmaları ve Müteahhitler
Mimarlar
İçmimarlar
Endüstri Ürünleri Tasarımcıları
Üniversitelerin Mühendislik ve Mimarlık Fakülteleri

Seçkin Kafe, Restoran ve AVM'ler
Seçkin Otel, Kongre Merkezleri ve Tatil Beldeleri
Özel Kulüpler (Atlı Spor, Yüzme, Atıcılık)

DAĞITIM BÖLGELERİ TÜM TÜRKİYE VE KKTC

SATIŞ KANALLARI

Zincir Marketler (Migros, Makro ve Tansas)
D&R, Remzi Kitabevi, Dost Kitabevi, Ada Kitabevi ve Diğer Seçkin Kitabevleri
Gazete ve Dergi Bayileri



CONCEPT PROJECTS MAGAZINE, ARCHITECTURAL BUILDINGS, ARCHITECTS, INTERIOR ARCHITECTURE PROJECTS, PRODUCTS PRODUCT DESIGNERS

Concept Projects magazine focuses on living spaces. It tells the details of architectural designs, interior architecture projects and the products which give direction to our daily life. Companies which offer living spaces, architects who design, brands and products which give form those spaces are the guests of Concept Projects magazine. With its expert attitude which is analyzing and presenting each project makes the magazine unexampled in the market and it aims to gain vision to its readers. It tells the quality of a house or product and its difference among others by emphasizing positive aspect of its design. In this way, it creates conscious consumers. Concept Projects magazine which could be regarded as a reliable source for conscious readers offers unique projects, brands and their creators with its branding sections and extra ordinary projects.

CONTENT

"Concept Living Spaces"

1. A+ Residential, Hotel, Shopping Mall, Restaurant and The Leading Brands which give forms these buildings.
2. Architects and interior designers as a creator of living spaces
3. All the details which constitute architecture and interior architecture: Building Materials, Furniture and Accessories
4. Concept Product Designs and their DESIGNERS
5. Mobile Living Spaces: Yacht, Caravan and Automobiles...

PARTS

FROM LINE TO REALITY: It is the most ambitious and popular part of CONCEPT PROJECTS magazine tells the process of architectural projects from the idea phase until becomes a reality in mouth of the architecture. The birth of the idea, development, concept development stages, emerging problems, technical analysis...

AN ARCHITECT IN 10 QUESTIONS: This section examines Turkey's residential architecture, the respectable architects which give form to character of cities, their design approach, special projects and especially professional comments. It is a section that Concept Projects believe fulfill its duty in terms of the belief "architectural structures should be mentioned together with their creators".

TOP PROJECTS: This part introduces industry-leading construction firms, and elite projects realized by them. The features of all projects are explained in detail or presented from the pen of the architect.

EXTRA ORDINARY: Architects who are producing unusual projects, interior designers, product designers, their extra ordinary identities and approaches to the design are the main subject of this part. The page layout has a special portfolio character and appeals all the readers. To create innovative ideas, to save yourself from the common, and to feel excitement to produce...

INTERIOR: The transformation process of a building into a living space is told in mouth of the interior architecture in this part. The section which provides to the reader to be a witness of evolutionary process from the concept idea to the last touch is a also educational document for young interior architects.

VISION: Vision part has 3 sub sections as vision architecture, vision interior and vision product and narrates the experts comments on a specific subject. Different perspectives are introduced together in this part and it aims to enrich the perspective to the design.

CONCEPT SOLUTION: Design is the outcome which emerges at the end of the process of "problem solution" action. This process is a very complex process in which a lot of parameters are evaluated together and paradoxical cycles are resolved with the aid of design sub disciplines. Thus, every design is a solution in its essence. Concept Solution part introduces the functional and extra ordinary products which make easy our lives.

CONCEPT COMMENT

This part consists of the comments of respectable architects, interior architects, designers and academicians on the general concept of that month. The subject is evaluated from every aspect without any limitation and constriction. It's a concept questioning and putting in written form. A little bit academic, slightly practical, critical a bit and a little bit prediction...

THE BEST CONCEPT: A general evaluation which is made at the end of the year. A classification of the significant firm, product or people which are examined in the magazine through out the year from an objective perspective. From the eye of Concept Projects...

PROJECTS, SUPPLEMENTS & SERVICES

THE MOVIE "FROM LINE TO REALITY": "From Line to Reality" which is the most ambitious and popular part of CONCEPT PROJECTS magazine tells the process of architectural projects from the idea phase until becomes a reality in mouth of the architecture. This part which includes the birth of the idea, development, concept development stages, emerging problems, technical analysis is converted into a movie. From the idea phase to the construction area images all steps are examined in the movie. The first of the series "From Line to Reality Volume 1" hosted very respectable architects Metin Hepgüler, Mehpare Evrenol, Sinan Kafadar, Gökhan Avcıoğlu, Dara Kırmızıtoprak, Necibe Darcan, Abdullah Burnaz, Ece Ceylan Baba is a very beneficial guide for young architects. Premiere of the movie was organized in 2011 Unicera Fair.

THE BOOK "ARCHITECTS AND BRANDS"

A+ brands which take place in the today's construction sector in which quality standards are increasing rapidly as supplier and solution partner and architects and interior architects who design the living space by carefully selecting these brands are the main subjects of this book. The first book has reached all the readers with the Concept Projects magazine in May 2011.

KONSEPTMIMARLAR.COM

According to Concept Projects which intends to introduce all designers and brands touch uniquely to living spaces and platforms which is a reflection of the understanding of "concept": The original, correctly analyzed, human and nature-friendly buildings and everything, everyone which contributes to their creation deserve "concept" prefix. Very respectable architects, interior architects and the brands manage to be solution partners of them take place in this platform which is prepared with respect and care shown by Concept Projects to the profession of "architecture".

GENCPROJELER.COM

It's a platform in which department of architecture, interior architecture and industrial design students and newly graduates can exhibit their portfolios. Soon, project competitions will be organized with the support of sponsored brands.

CONCEPTPOST

Special delivery service for brands. New product launches, change notifications, product introductions, shipments of samples reaches to groups determined by target audience of the brands with the privilege and trust ConceptPost. A Raptor Publishing periodical.

GENERAL INFORMATION:

Category: CONCEPT LIVING SPACES
(Residential, Shopping Mall, Restaurant, Hotel, Mobile Living Spaces (Yachts, Automobiles) and Leading Brands shape these spaces)

Publication Period: Monthly
Access: Distribution Channels, Subscription Sales, HIP and VIP Post
Number of Pages: 250+
Target Audience: VIP, A+, A
Circulation: 7000+
Printing: Umur Matbaa
Distribution: Yaysat

HIP&VIP POST

Construction Companies and Contractors
Architects
Interior designers
Industrial Product Designers
Universities Faculties of Engineering and Architecture

DISTRIBUTION AREA

TURKEY & KKTC





2010 yılının Nisan Ayı'nda yayın hayatına başlayıp, her sayısında kalite çitasını biraz daha yükselten KONSEPT PROJELER® Dergisi, geride bıraktığımız sene olduğu gibi 2012 yılında da, mimarlık dünyasının en nitelikli projelerini, en sıra dışı tasarımlarını ve en fonksiyonel çözümlerini sunarken, mesleğinde zirveye çıkmış, mimar, içmimar ve tasarımcıları sayfalarına taşımaya devam edecek. 2012 yılına, "Yeni Başlangıçlar" ile merhaba diyen KONSEPT PROJELER® Dergisi, inovatif çözümlere odaklanmasının yanı sıra, modern mimaride aydınlatma unsurunu mercek altına alırken, "Hareketli Çözümler" in ön plana çıktığı Şubat Ayı'nda ise yat ve karavan gibi sıradanlığa karşı duran tasarımlar ile kişilik mekanlar incelenecek. Baharı müjdeleyen Mart Ayı'nda, "Fark Yaratan Tasarım" olgusuna odaklanacak olan Elit Yapıların Dergisi, kişiye özel ürünler ve çizgi ötesi yaratıcıları sayfalarına taşıırken, "İç Mekan" temasıyla çıkacak olan

Nisan sayısında; özel yaşam alanları, iç mimari özellikleriyle gözler önüne serilecek. Güneşin yüzünü iyiden iyiye göstermeye başladığı Mayıs Ayı'nda, "İçeriden Dışarıya" olgusunu vurgulayan KONSEPT PROJELER® Dergisi, bahçe ve peyzaj kavramlarını içeriklerine taşıırken, organik mimarinin en güzel örneklerini ve tasarımcılarını Haziran'da okuyucuları ile buluşturacak. Temmuz ve Ağustos Ayları'nda, yazlık mekanlar ve eğlenceli yaşam alanlarını içerdiği'nin merkezine taşıyan dergi; Eylül sayısında, hayatı kolaylaştıran teknolojik gelişmeleri, mimari unsurlarla aynı potada eritirken, Ekim Ayı'nda ise "İş ve Ergonomi" kavramları masaya yatırılacak. Havaların soğumasıyla, dışardan içeriye geçiş yapan hayata odaklanan KONSEPT PROJELER®; Kasım'da, ısınma ve sıcak mekanlar yaratmak üzerine yoğunlaşırken, artık gelenekselleşen "En Konsept" projeler ve ürünlerin seçimi; Aralık Ayı'nın konu başlıklarını şekillendirecek.



Ocak "Yeni Başlangıçlar"
Mart "Fark Yaratan Tasarımlar"
Şubat "Hareketli Çözümler"
Nisan "İç Mekan"
Ekim "İş ve Ergonomi"



Mayıs "İçeriden Dışarıya"
Temmuz/Ağustos "Eğlenceli Yaşam Alanları"



Eylül "Hayatı Kolaylaştıran Teknoloji"
Haziran "Doğayla Barışık Mimari"



Aralık "2012' Nin En İyileri"
Kasım "Dışarıdan İçeriye"

2012 OCAK

YENİ BAŞLANGIÇLAR



- ZİRVEDEKİ PROJELER:** Yenilik getiren projeler. Bir özelliği ile ilk olma niteliği taşıyan özel tasarımlar.
- KONUŞULAN MARKALAR:** Sunduğu yenilikçi ürünlerle öne çıkan markalar.
- SIRADIŞI:** Yenilikçi ve sınırları zorlayan projeleriyle ünlü tasarımcılar ve iç mimarlar.
- 10 SORUDA:** Yenilikçi projeleriyle öne çıkan bir mimar.
- VISION:** Mimaride aydınlatma unsuru.
- KONSEPT ÇÖZÜM:** İki fonksiyonu birarada sunabilen bir aydınlatma tasarımı. (Isıtma-Aydınlatma gibi)
- KONSEPT OTELLER:** Hem konaklama hem de AVM fonksiyonunu birlikte barındıran projeler.
- KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER:** Sıradışı teknolojik tasarımlar.
- ÇİZGİDEN GERÇEĞE:** Yenilikçi olma özelliği taşıyan sıradışı anıtsal yapılar.
- KAPAK:** Dış cephesiyle dikkat çeken inovatif özellikte bir anıtsal yapı.
- ÖZEL EK:** Teknolojik Aydınlatma Sistemleri.



2012 ŞUBAT

HAREKETLİ ÇÖZÜMLER

- ZİRVEDEKİ PROJELER:** Lüks yat ve karavan tasarımları.
- KONUŞULAN MARKALAR:** Süper lüks yat ve karavan tasarımlarında kullanılan özel markalar.
- SIRADIŞI:** Sıradışı yat veya karavan tasarımcıları.
- 10 SORUDA:** Popüler bir kış oteli veya tesisinin mimarı.
- VISION:** Hareketli tasarımlarda göz önüne alınması gereken kriterler.
- KONSEPT ÇÖZÜM:** Hareketli mobilya sistemi.
- KONSEPT OTELLER:** Kış otelleri, devremümkler.
- KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER:** Taşınabilir camping ürünleri.
- ÇİZGİDEN GERÇEĞE:** Dağ evleri.
- KAPAK:** Spor tesisleriyle birlikte bir kış oteli görüntüsü.
- ÖZEL EK:** Yat ve tekne ekipmanları.



2012 MART

FARK YARATAN TASARIMLAR



ZİRVEDEKİ PROJELER: Farklılık içeren konut projeleri.

KONUŞULAN MARKALAR: Kişiyi özel tasarımlarıyla öne çıkaran markalar.

SIRADIŞI: Yatak odası ve salon tasarımlarıyla dikkat çeken iç mimarlar.

10 SORUDA: Yaratıcı projeleriyle tanınan bir mimar.

VISION: Konut projelerinde yaratıcılığın öne çıkarılması.

KONSEPT ÇÖZÜM: Yaratıcı oturma grupları.

KONSEPT OTELLER: Modern mimari özellikleri ve yaratıcı görüntüleriyle ünlü oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Şekilden şekile girebilen ürünler.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Sıradışı bir yapı.

KAPAK: Farklı cephesiyle ünlü bir bina.

ÖZEL EK: Fark yaratan markalar.



2012 NİSAN

İÇ MEKAN

ZİRVEDEKİ PROJELER: İç mekanyla öne çıkan projeler.

KONUŞULAN MARKALAR: Mutfak, banyo ve yatak odası markaları.

SIRADIŞI: Özel konut dekorasyonunda uzmanlaşmış iç mimarlar.

10 SORUDA: Konut mimarisini, dekoratif tasarımlarıyla özdeşleştiren bir iç mimar.

VISION: İç mekan tasarım kriterleri.

KONSEPT ÇÖZÜM: Farklı alanlarda ve odalarda kullanılabilen ev eşyaları.

KONSEPT OTELLER: İç mimarisi ve oda tasarımlarıyla öne çıkan oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Özel mutfak ve banyo aksesuarları.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: İlginç iç mimari projeler.

KAPAK: Modern çizgilere sahip bir evin iç mekanı.

ÖZEL EK: Dekoratif duvar ve yer kaplamaları.

2012 MAYIS

İÇERİDEN DIŞARIYA



ZİRVEDEKİ PROJELER: Bahçe içinde evlerden oluşan site projeleri.

KONUŞULAN MARKALAR: Peyzaj öğesi olarak kullanılan ürünlerin markaları.

SIRADIŞI: Özel donatı alanlarıyla öne çıkmış projelerin mimarları.

10 SORUDA: İlginç teras ve açık alan tasarımlarıyla ünlü bir mimar-iç mimar.

VISION: Ilıman iklimlerde açık alan tasarımının önemi.

KONSEPT ÇÖZÜM: Balkon kapatma ve pergole-tente çözümleri.

KONSEPT OTELLER: Doğanın içinde oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Teras oturma grupları.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Bahçe ve teras tasarımlarıyla öne çıkan evler.

KAPAK: Yeşillikler içinde bir villa.

ÖZEL EK: Bahçe mobilyaları ve aksesuarlar



2012 HAZİRAN

DOĞAYLA BARIŞIK MİMARİ

ZİRVEDEKİ PROJELER: Enerjisini kendisi üretebilen ve doğal malzemelerden yapılmış konutlar.

KONUŞULAN MARKALAR: Doğa dostu dış cephe kaplama malzemeleri üreten markalar.

SIRADIŞI: Yeşil tasarım konusunda başarılı çalışmaları olan tasarımcılar.

10 SORUDA: Green Design konusunda ödül almış bir mimar.

VISION: Sürdürülebilirlik olgusunun tasarıma etkileri.

KONSEPT ÇÖZÜM: Az enerjiyle çalışan elektronik ev aletleri.

KONSEPT OTELLER: Lead-Bream sertifikalı oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Geri dönüştürülebilir ürünler.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Enerji ve su ihtiyacını kendisi karşılayabilen binalar.

KAPAK: Organik mimari örneği bir bina.

ÖZEL EK: Organik inşaat malzemeleri.

TEMMUZ 2012 AĞUSTOS EĞLENCELİ YAŞAM ALANLARI

ZİRVEDEKİ PROJELER: Tatil beldelerindeki öne çıkan lüks konut projeleri.

KONUŞULAN MARKALAR: Havuz ve etrafındaki alanlarda kullanılan malzemeleri üreten markalar.

SIRADIŞI: Eğlence anlayışına farklı bir bakış açısı getiren mekanların tasarımcıları.

10 SORUDA: Yazlık tesis, restoran ve kafe tasarımı konusunda uzmanlaşmış bir mimar-iç mimar.

VISION: Açık alan tasarımında sosyalleşme faktörü.

KONSEPT ÇÖZÜM: Yazlık eğlence mekanlarında kullanılacak oturma elemanları.

KONSEPT OTELLER: Su sporları ve eğlence mekanlarıyla öne çıkmış oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Serinletme fonksiyonu olan tasarımlar.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Farklı mimari üslupla tasarlanan yazlık konutlar.

KAPAK: Deniz manzaralı bir konaklama biriminin görüntüsü.

ÖZEL EK: Havuz ekipmanları ve havuz başı ürünler.



2012 EYLÜL

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN TEKNOLOJİ



ZİRVEDEKİ PROJELER: Akıllı gökdelenler.

KONUŞULAN MARKALAR: Bina içi iletişim sistemi markaları.

SIRADIŞI: Ses ve görüntü sistemleriye uzmanlaşmış tasarımcılar

10 SORUDA: Akıllı sistemlerle donatılmış bir evin mimarı.

VISION: Modern mimaride teknolojinin rolü.

KONSEPT ÇÖZÜM: Projeksiyon ve TV sistemleri.

KONSEPT OTELLER: Yüksek teknoloji sunan oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Teknolojik mutfak ürünleri.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Son teknolojiyle yapılan binalar.

KAPAK: Uzak giriş sistemli bir yapının iç görüntüsü.

ÖZEL EK: Teknolojik güvenlik sistemleri ve tedarikçileri.



2012 EKİM

İŞ ve ERGONOMİ

ZİRVEDEKİ PROJELER: İşyeri ve plaza projeleri.

KONUŞULAN MARKALAR: Ofis aydınlatma elemanları üreten markalar.

SIRADIŞI: Sıradışı ofis ve mağaza tasarımcıları.

10 SORUDA: Büyük işyeri-plaza mimarisi konusunda uzmanlaşmış bir mimar.

VISION: Plazalarda ofis konumlandırma kriterleri.

KONSEPT ÇÖZÜM: Asma tavanlar.

KONSEPT OTELLER: Büyük konferans-toplantı salonlu oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Ofis elektronik aletleri.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Görkemli plazalar.

KAPAK: Sıradışı bir çalışma ünitesi.

ÖZEL EK: Ofis masaları

2012 KASIM

DIŞARIDAN İÇERİYE



ZİRVEDEKİ PROJELER: Kışlık mekanlar(otel-restoran)

KONUŞULAN MARKALAR: Çift cam doğrama sistemleri, halı ve ahşap mobilya markaları.

SIRADIŞI: Sıradışı sauna-hamam tasarımıyla dikkat çeken iç mimar-tasarımcılar.

10 SORUDA: Ünlü bir kışlık mekan (otel-restoran) mimarı.

VISION: Ahşap kullanımıyla sıcak mekanlar yaratmak.

KONSEPT ÇÖZÜM: Isıtmalı koltuk.

KONSEPT OTELLER: Kış sporları yapılabilecek oteller.

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: Mekanı sıcaklaştıracak dekoratif malzemeler.

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: Soğuk iklim için yapılmış bir evin mimarı.

KAPAK: Kış evi iç mekan görüntüsü.

ÖZEL EK: Isı izolasyon sistemleri.



En İyi

KONSEPTLER

2012 ARALIK

2012'NİN EN İYİLERİ

ZİRVEDEKİ PROJELER: En Güzel Manzaralı – En Çok Fonksiyonlu – En Özgün – En Merkezi – En Görkemli – En Teknolojik

SIRADIŞI: En Ödüllü Tasarımcılar

1 SORUDA 10 MİMAR: Uluslararası Ödüllü Mimarlar

KONSEPT ÇÖZÜM: En Sıradışı Çözüm

KONSEPT OTELLER: En Büyük – En Tarihi – En Sıradışı – En Canlı(Hareketli)

KONSEPT ÖNERİLER/ÜRÜNLER: En Sağlam – En Farklı – En Kompakt – En Ferah – En Popüler – En Konforlu – En Mobil

ÇİZGİDEN GERÇEĞE: En Konsept Dağ Otelleri

KAPAK: En Görkemli Bina'nın görüntüsü

ÖZEL EK: Her Şeyden Tek 2012

Mimarlar & Markaları



I - II - III - IV - V

Mimarlar Ve Markaları III-IV

Kalite standartlarının hızla arttığı günümüz inşaat sektöründe, yüklenici ve tedarikçi olarak yerini alacak olan A+ markalar, isimlerini belleklere kazımaya başladılar. Geleceğin elit yapılarına imza atan mimarlar, çözüm ortağı olan tedarikçilerini ve ürünlerini, kaliteleriyle çizgi üstüne çıkmış firmalardan seçerken, KONSEPT PROJELER® Dergisi; mimarlara rehber olabilecek ve sektördeki tüm ilgililer için kılavuz niteliği oluşturacak MİMARLAR&MARKALARI Kitabı'nın 3. ve 4. sünü okuyucularıyla buluşturacak.

Ofiste Ne Var? 2012



Ofiste Ne Var? 2012

Modern çağın bir gereği olarak, çalışma alanlarında daha fazla bulunan insanoğlu, uzun mesai saatlerini geçirdiği iş yerlerinde, kalite ve konfora ihtiyaç duymaya başladı. Ofis kavramının sadece bir masa ve sandalyeden ibaret olmadığını gözler önüne seren elit tasarımcılar ve özel ürünler, "Ofiste Ne Var?" ekiyle KONSEPT PROJELER® Dergisi okurlarıyla buluşacak.

HER ŞEYDEN TEK II

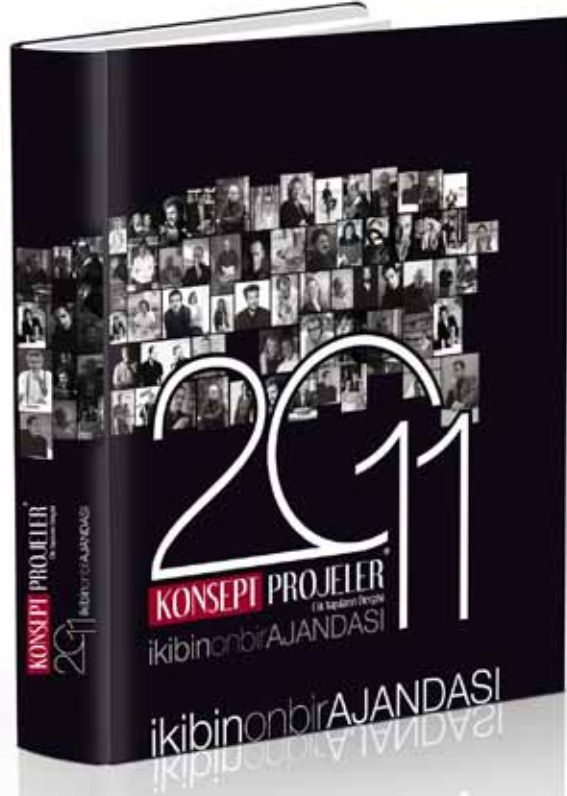


Her Şeyden Tek II

Yaşam alanlarımızı anlamlı kılan ve fonksiyonel açıdan gündelik hayatımızı kolaylaştıran ürünler, tek tek bir araya gelir ve anlamlı bir bütünü oluşturur. Yapı denilince aklınıza gelebilecek tüm alt sektörlerin en nitelikli temsilcilerini, tek bir kitapta toplama fikrini hayata geçiren KONSEPT PROJELER® Dergisi, yetenekli tasarımcıları ve sıradışı ürünlerini özel alt başlıklarla sergilerken, tıpkı 2011'de olduğu gibi yine sektörün nabzını tutacak.

KONSEPT AJANDA 2012

Konsept Ajanda 2012



Konsept Ajanda 2012

Yeni bir yıl; yaşamın her alanında olduğu gibi, inşaat sektörü için de yeni başlangıçları ve gelişmeleri simgeler. Belirlenen trendlerle bağlantılı konuların işlendiği aylarda, ilişkili firma ve markaları sayfalarına taşıyan "Konsept Ajanda 2012", elit yapıları ve seçkin tasarımcıları doğru hedef kitleyle buluştururken, sektörün içindeki tüm insanlar için bir rehber olma misyonunu, geride bıraktığımız sene olduğu gibi yerine getirmeye devam edecek.

Mimarların Filmi Çizgiden Gerçeğe II



Çizgiden Gerçeğe II

KONSEPT PROJELER® Dergisi; elit inşaat projelerinin, onları “Çizgiden Gerçeğe” dönüştüren mimar ve proje sahiplerinin ve bu yaşam alanlarını şekillendiren seçkin markaların yer alacağı çok özel ve sıradışı bir filmin ikincisine imza atacaktır. Seçkin mimarların ve zirvedeki projelerinin bulunduğu filmde; “Çizgiden Gerçeğe” dönüşüm süreci, mimar ve proje sahiplerinin anlatımlarıyla yer alırken, ilki UNICERA Fuarı’nda gösterilen film projesi, 2012 yılında izleyicilerle buluşacak.

YAPI DETAY

Yapı Detay

HOME FASHION

Home Fashion



Yapıyı oluşturan en küçük detaylardan en temel elemanlara kadar tüm öğeleri içeriyor.



Dört duvardan oluşan bir yapıyı, ev haline dönüştüren bütün malzemeleri sergiliyor.

DIŞ CEPHENİN ZİRVESİ

Dış Cephenin Zirvesi

HOBİNİN EV HALİ

Hobinin Ev Hali



Yaşam alanlarımızı içinde barındıran yapıların, dış cephesini şekillendiren estetik ve fonksiyonel çözümleri yansıtıyor.

Zevk aldığınız aktiviteleri evinizde gerçekleştirebilmemizi sağlayan bütün yardımcı materyalleri sayfalarına taşıyor.

WR media kit



Özgün içeriği ve doyurucu konularının yanısıra WomanRoute, kadını sadece güzel bir resim olmanın çok ötesine taşıyor ve kalıplasmış imajlara ya da konulara indirgemiyor. Kendisiyle barışık, farkındalık sahibi, hedeflerini bilen ve bu hedeflere ulaşmak için risk alma cesaretini gösteren, eğitim seviyesi yüksek, yaşamı her tür zenginliğiyle kucaklamaya hazır kadınları sayfalarında buluşturuyor.

WomanRoute dergisi; Kadınların hayatın içindeki rollerine özgün bir bakış açısıyla yaklaşır. Sosyal yaşamdaki, aile hayatındaki ve iş ortamındaki rollerin kadını konumlandırmasına farklı bir pencereden bakar. Her kadının hayatı boyunca karşılasabileceği ana konuları, yalın bir bakış açısıyla tartışmaya açar. Kadınları ilgilendiren her konuyu, hem kadın hem erkek bakış açısından ele alır ve tarafsız bir duruş sergiler. Hayat hikayeleri ve başarılarıyla ilham veren, hem yaşadıkları dönemi hem de sonraki kuşakları etkilemiş etkilemekte olan, toplumda tanınan veya tanınmayan kadınlara yer verir. Gerçek ve hayata dokunan öyküler anlatır.

WR media kit

WOMAN *Route*[®]
ÖZGÜN KADININ ROTASI

Kasım & Aralık

Ana Tema: "Mücevher"

Estetik Dosyası

Ocak & Şubat

Ana Tema: "Lükste Teknoloji"

Sağlık Dosyası (Göz sağlığı)

Mart & Nisan

Ana Tema: "Yenilgi Araysı"

Evlilik Dosyası

Seyahat Dosyası

Mayıs & Haziran

Ana Tema: "Denizle Bas Basa"

(yat, seyahat, su sporları, aksesuarlar...)

Temmuz & Ağustos

Ana Tema: "Dogal"

Hamilelik Dosyası

Eylül & Ekim

Ana Tema: "Is Dünyası"

Dans Dosyası

Kasım & Aralık

Ana Tema: "Mücevher"

Estetik Dosyası

Ve kadına dair pek çok sürpriz dosya çalışmaları...



Konsept Post

Teknolojinin sürekli gelişmesi yüzünden, internet mecrasına doğru güçlü bir eğilim gösteren dergicilik sektörünün en temel sorunu, doğru hedef kitleye ulaşamamaktır. Niceliksel kalabalıklardan çok daha önemli olan rafine tüketiciye hitap edebilme ihtiyacındaki markaların, bu gereksinimine cevap veren KONSEPT PROJELER® Dergisi, Konsept Post uygulaması sayesinde; mimar, içmimar ve tasarımcılardan oluşan portöyüyle elit projeleri ve kaliteli markaları buluştururken, kişiye özel gönderimiyle hedeflenenden fazlasını başarıyor.



MASS MAILING

21. Yüzyıla uzanmış nitelikli firmalar ve seçkin markaları için reklam ve pazarlama kavramları, en önemli silah konumunda olmasına rağmen, asıl temel nokta hedefe tam anlamıyla ulaşabilmektir. Kurumsallaşmayı ve sağlıklı iletişimi geliştirmesinin yanısıra,, tanıtım faaliyetleri açısından en etkin yollardan biri olan mass mailing uygulaması, doğru hedef kitleyi portföyünde bulunduran KONSEPT PROJELER® Dergisi sayesinde, çok daha etkin ve amacına uygun olarak gerçekleştiriliyor.